

Rémy Laure

Innovatív termékek a Rémy Laure-tól



A Rémy Laure és a Felicité Kft. új szereplői a kozmetikai piacnak. Az alábbiakban Dr. Gacsályi Krisztinát, a Felicité Kft. ügyvezetőjét kérdezzük a cég filozófiájának, termékeinek ismertetésére.

Dr. Gacsályi Krisztina: A Felicité családi vállalkozás, a szépségiparral a kapcsolatomban hosszú évekre tekint vissza. Az évtizedes nagyvállalati vezető múlt után mintegy három éve döntöttünk úgy, hogy kompromisszumok nélkül, saját elképzeléseink és ízlésünk szerint lépésről lépésre felépítünk egy nálunk akkor még ismeretlen professzionális kozmetikai brandet, amellyel magánemberként, nőként is teljesen azonosulni tudok. Találkozásunk a Rémy Laure-ral egy külföldi kozmetikai vásáron véletlen és „végzetszerű” volt, emellett vonzónak találtuk az együttműködést a gyártóval is. A Rémy Laure egyébként tipikusan nemzetközi márka: négy kontinens 23 országában van piacon. A Rémy Laure a hagyományos, minden drasztikus beavatkozástól mentes, de hatékony szépségápolást vallja: egyrészt a magas minőségű anyagokra, másfelől a kozmetikus fejére és kezére épít. A tudományos kutatások innovatív eredmé-

nyeinek kozmetikai alkalmazásában élen jár. Hatóanyag-divatot nem, csak időálló trendeket követünk a kínálattal. Kizárunk mindent, ami bármilyen szempontból rövid vagy hosszabb távon kockázatos lehet.

Mely termékeikre szeretné leginkább felhívni az olvasók figyelmét?

Mindenekelőtt emblemikus termékünkre, a kontinentális iszpra, ezen belül is a szerves (pe periódikus) változatra. Nem találkoztam még egy olyan anyaggal, amely minden bőrtípust ilyen rövid idő alatt méregtelenítene, felfrissítene, feltöltene a benne rejlő számtalan értékes anyaggal, egyben képes volna felkészíteni a bőrt a további hatóanyag-befogadásra.

Igazi kihívást a kozmetika számára a sokasodó évek nyomaival való küzdelem jelenti, ebben hatékony fegyverekkel támogatjuk a kozmetikusokat. Egyetlen állati eredetű hatóanyagunk a lazac **DNS (örökítőanyag) molekulájának** alkotórészeit tartalmazó vegyület (sodium DNA), amelyből kialakított termék sor erős hidratáló jellege mellett hatékony regenerálószer, hiszen a sejt az emberi DNS építőköveként alkalmazza azokat. Az anyag egyébként a gyógyászatból került át a kozmetikába.

A ránctalanításban különleges innováció az anti-aging sorozatunk öt új, **matrikin** molekulákat tartalmazó terméke, amelyek az arc, ill. speciálisan a szem- és szájkörnyék ápolását szolgálják. A matrikinnek becsapják a fibroblasztokat, amelyek az irharéteg rostjait termelik. A csálás úgy történik, hogy a matrikinnek pontosan olyan üzenetet adnak a fibroblasztoknak, mint amilyeneket azok a bőr természetes eredetű sérülésekor kapnak. E jelek ösztönzik a fibroblasztokat új rostok termelésére, csak most éppen nem a sérülés gyógyítása, hanem a szépség megőrzése érdekében.

Hogyan alakítjátok ki az együttműködést az egyes szalonokkal?

Kozmetikusbarát koncepcióban dolgozunk: valamennyi partnerünket, s a termékeinket alkalmazó szalon jól ismerünk. Az együttműködés terjedelme a **szalon speciális igényeihez**, eddig nem megoldott problémáihoz igazodik. Nem alkalmazunk sem kezelési, sem ún. kezdő egységcsomagokat. Futárszolgálatunk pontos és díjtalan. Az ismeretátadást tréningek, nívós dokumentációk segítik. Néhány héten belül kerül sor az első franciaországi tréningünkre, ezen a márka legaktívabb használói vesznek részt. Közös tapasztalatcserére szintén évente egyszer, ősszel, az országos Rémy Laure konferencián kerül sor. Szeretnénk, ha a Rémy Laure kozmetikusok egyre inkább **szépség-megőrzési tanácsadóként** is működnének, aktívan bekapcsolódva vendégeik otthoni bőrápolásába. Nyilvánvaló ugyanis, hogy háromhetente, havonta egy-egy kezeléssel nem lehet csodát tenni: a korral való küzdelemben a napi hatóanyag-bevitel elengedhetetlen. A vendégkör meggyőzéséhez szükséges ismereteket az igazán gyakorlati szemléletű szalonvezetési tréningünkön tanítjuk.

A piacon számtalan brand van jelen. Miért válasszák a kozmetikusok éppen a Rémy Laure-t?

Egy termékcsalád versenyképességének számos összetevője van: mi a minőség, az egyediség, a kedvező árszint és a személyre szabott kiszolgálás olyan mixét nyújtjuk, amely bármely összehasonlításban megállja a helyét. Szalonjainkkal a kapcsolatot nem áruforgalomnak, hanem **partneri** együttműködésnek tekintjük. Hasonló a hasonlónak örül: az együttműködés akkor sikeres, ha az alkalmazó és a brand stílusa egymásra talál. A mi célközönségünk a **kreatív**, a vendég elvárásainak, vágyainak elébe menő kozmetikusok csoportja, végső soron pedig azok a hölgyek, akik hisznek a hagyományos-kényeztető szépségápolásban és igénylik a reggel és este tükrükkel és tégelyeikkel eltöltött nyugodóra intim, érzéki örömet.

A Rémy Laure termékek kizárólagos magyarországi forgalmazója:
Felicité Kft. 1119 Budapest, Fehérvári út 89–95.
 Mobil: (06 30) 948 3359, (06 30) 3493736
 www.remylaure.hu

