

Iránytű a zöld dzsungelben

Bio, natúr vagy organikus?



A Rousseau-i gondolat, hogy a helyes útirány a „Vissza a természethez”, táplálkozásunk és szépségápolásunk területén mostanában még megfontolandóbb tanácsnak tűnik.

Az új, keserű tapasztalatok birtokában 6,5 milliárdnyi sorstársunk közül egyre többen gondolkodnak felelősséggel környezetünk jövőjéről, a napi gyakorlatban pedig óvatossá és körültekintővé válnak a ránk zúduló fogyasztási cikkek közti választásban. A termékek áradatával együtt jönnek az információk is, helyesek és helytelenek. A bio-natúr-organikus kozmetikai minősítések zöld dzsungelében szeretnénk a következőkben némi kapaszkodót találni.

A rendteremtés szükségessége és részbeni fiaskója

A természetes alapanyagot és gyártási módokat alkalmazó kozmetikumok napjainkban végbemenő térhódításával együtt jelentkezett az igény és a szükségesség a fogyasztó megfelelő tájékoztatására.

Egyre kevésbé voltak meggyőzőek azok a „tuti érvek”, hogy „már Kleopátra is ezt használta”. Kialakultak a nemzeti standardok azokban az országokban, amelyek jelentősebb kozmetikai iparral rendelkeznek,

az USA-ban, Franciaországban, Németországban, Olaszországban, stb. Ezek azonban különböző elvek és gyakorlat alapján minősítettek, így a globalizálódó piacon nem, hogy nem segítették a vásárlókat, inkább dezorientálták. Kialakult az a helyzet, hogy mindenki azt értette bio, natúr, zöld vagy organikus termék alatt, amit maga helyesnek tartott, és ami az üzleti érdekeit szolgálta. Az európai szabályozás egységességének hiánya különösen kritikussá vált, így a 6 legnagyobb nemzeti minősítő intézet – BDIH (német), BIOFORUM (belga), COSMEBIO (francia), ECOCERT (francia), ICEA (olasz), SOIL ASSOCIATION (angol) – összefogott a rendteremtés érdekében és hosszú (6 év) munkájával megalkották a COSMOS Standardot.

De ezt a csiga tempót az élet felülírta: egy másik olasz minősítő (NaTrue) időközben harmonizálta standardjait az USA szabályozásával, és ezt alkalmazza széles körben Európában. Így kontinensünkön a minősítés kétpólusúvá vált, minden jó szándék ellenére az európai egységességtől távol kerültünk.

Magyarországon a Biokontroll Kft. rendelkezik minősítési jogosítvánnyal, de kizárólag a természetés körében, az alapanyagokra vonatkozóan, s ez a jogosultság kozmetikai termékekre nem terjed ki. Mivel a hazai piacon jelentős részese-déssel bírnak a COSMOS társulás országainak gyártói, a következőkben erre a standardra fókuszálunk.

A COSMOS Standard elvei és gyakorlata

A standardok 2010 januárjában léptek érvénybe. Az értelmezéshez fontos tudni, hogy ezek jelenleg nem épülnek be az EU kodifikált jogrendszerébe, tehát semmilyen kötelező jelleggel nem bírnak, nem helyettesítik és nem írják felül a tárgykörben lévő egyes EU rendelkezéseket. Erejük a konszenzusban, az önkéntes megegyezésben van, és a mögöttük álló kb. 1000 minősített cégben, továbbá a 38 országban forgalmazott kb. 11 000 minősített termékben.

A standardok átfogó specifikációt adnak, többek közt a natúr és organikus természetésről, feldolgozásról, alapanyagokról és összetevőkről, a címkézésről (fogyasztói tájékoztatásról), valamint a tárolásról, csomagolásról, stb.

Az összetevők standardja

A kozmetikai termékek összetevőinek a következő csoportjait nevesíti, s mindegyikre külön szabályrendszert alkot:

Víz – Különböző fajtáit engedi (ivóvíz, forrásvíz, tengervíz, stb.), de ezekre kizárólag fizikai eljárások alkalmazhatók.



Ásványok és ásványi eredetű ösztetevők – Listában nevesíti a használható kört, ezek csak természetes formájukban, vagy fizikai eljárásokkal kezelve alkalmazhatók.

Fizikai eljárásokkal feldolgozott agrártermékek – Fontos, hogy gén-manipulált alapanyag, élő vagy levágott állatból származó (az állat testét képező) anyag felhasználása tilos, állati termék pl. méz megengedett.

Kémiai eljárásokkal feldolgozott agrártermékek – Az alkalmazható kémiai eljárásokra külön specifikációt ad. Fontos megjegyezni, hogy alkohol és az erjesztés más mellékterméke szerepelhet a termékekben, amennyiben ez engedélyezett eljárásokkal kezelt agrártermékekből származik.

Egyéb összetevők és vegyületek – Ezek alkalmazását akkor engedi, ha nincs természetes eredetű alternatívájuk és szükségesek a fogyasztó biztonságához vagy a termék hatékonyságához. Ezeket listában nevesíti és az átmeneti 5 év alatt kell a megfelelő természetes helyettesítővel kiváltani.

A feldolgozás standardja

■ **Fizikai feldolgozás** alatt olyan műveletek értendők, amelyek esetén kizárólag vízzel vagy növényi eredetű oldószerrel (etilalkohol, glicerin, stb.) vonják ki a hatóanyagot, illetve a listában nevesített gyártási folyamatokat, mint pl. préselés, centrifugálás, szárítás stb. enged meg.

■ **Kémiai feldolgozás** (szintén listában felsorolva) olyan művelet, amely biológiailag lebomló molekulákat eredményez és megtartja az alapanyag természetes eredetű hatását, ilyen pl. a hidrolízis, éterezés, elszappanosítás, biológiai erjesztés stb.

Natúr vagy organikus?

A COSMOS Standard alapján kétfajta minősítés szerephető, ez az organikus kozmetikai termék és a natúr kozmetikai termék.

Az elbírálás egy bonyolultabb számítási módszerrel alapszik, amely a fenti 5 ösz-

szetevőt egyenként elemzi.

Organikus kozmetikai termék

A fizikailag feldolgozott agrártermék összetevők legalább 95 %-a organikus és 3 éven belül el kell érni a 100 %-ot.

5 éven belül a kémiai feldolgozással kinyert összetevők legalább 30 %-ának organikusnak kell lenni.

A teljes receptúrán belül az organikus összetevők aránya legalább 20 %, bizonyos termékkör esetén elég a 10 %.

Natúr kozmetikai termék

A natúr termékekre nincs %-ban meghatározott követelmény, hogy milyen arányban kell organikus összetevőket tartalmazni.

A vásárlók tájékoztatása

Az organikus termékek címkéje a COSMOS-ORGANIC megnevezést használják az összes összetevő %-ban meg kell határozni az organikus eredetű alkotórészek arányát az INCI listában meg kell jelölni a fizikai eljárással kinyert organikus hatóanyagokat és külön a kémiai eljárással kinyert organikus hatóanyagokat megadhatja, hogy a teljes szubsztancia (összes összetevő mínusz víz) arányában mennyi az organikus hatóanyag-tartalom.

A natúr termékek címkéje

a COSMOS-NATUR megnevezést használják az INCI listában meg kell jelölni a fizikai eljárással kinyert organikus hatóanyagokat és külön a kémiai eljárással kinyert organikus hatóanyagokat az összes összetevő %-ban megadhatja az organikus eredetű alkotórészek arányát, megadhatja, hogy a teljes szubsztancia (összes összetevő mínusz víz) arányában mennyi az organikus hatóanyag-tartalom a termékcsomagolás címdoldalán **semmi nem utalhat** (megnevezés, %) az organikus tartalomra.

A COSMOS standard egy átmeneti időszakot és rendelkezéseket tartalmaz arra, hogy a gyártók az új szabályokhoz alkalmazkodjanak és hogy a korábbi minősítések milyen módon transzferálhatók az új rendszerbe.



tölt be.

Dr. Gacsályi Krisztina | Tizennyolc éve dolgozik a szépségiparban, a Felicité Kft. tulajdonos ügyvezetője, korábban multinacionális cégeknél különböző vezetői pozíciókat töltött be.

Rémy Laure



Organic sorozat



Az összetevők 99 %-a természetes eredetű, paraben-mentes receptúra szerint, 100 %-ban természetes eredetű illatanyaggal és szintetikus festékanyag nélkül készül.

Az Organic sorozat termékei: Arctisztító gél, Hidratáló krém, Tápláló krém, Tápláló-szépítő szérum, Hidratáló maszk

Minden bőrtípusra, de különösen az érzékeny bőrre Szalon kezelésekre és otthoni használatra



Forgalmazza:
Felicité Kft.

1112 Budapest, Lanka u. 22.
Tel.: 30/948-3359, 30/349-3736
www.remylaure.hu
E-mail: info@felicite.hu